

بنك بيبلوس يطلق حملة "تسوّق نقاطاً" ضمن برنامج مكافآت حاملي البطاقات

بنك بيبلوس ، المقر الرئيسي، الأشرافية 16 حزيران 2011: أطلق بنك بيبلوس حملة "تسوّق نقاطاً" في المناطق اللبنانية ومراكز التسوق في خطوة تساهم في تعزيز موقعه الطليعي في سوق البطاقات الائتمانية في لبنان.

ويشير السيد جورج فارس، مدير وحدة البطاقات في مجموعة بنك بيبلوس إلى أن "هذه الحملة تستهدف محبي التسوق بشكل أساسي خصوصاً مع تزايد نشاطهم ونمو حاجاتهم خلال فصل الصيف . وهي تهدف إلى تشجيع حاملي بطاقات بنك بيبلوس على استعمالها خلال عمليات الشراء لما تتميز به من منافع وخصائص تجعل منها أفضل البطاقات في السوق اللبنانية ." ويضيف فارس "إن بنك بيبلوس كان ولا يزال سباقاً في إطلاق الحملات الإعلامية الخاصة بالبطاقات المصرفية، وهو معروف بمكافأة زبائنه الأوفياء من خلال تخصيصهم بهدايا قيّمة وعروضات شهرية في الأعياد والمناسبات الموسمية على مدار السنة."

تندرج حملة "تسوّق نقاطاً" ضمن برنامج مكافآت حاملي بطاقات بنك بيبلوس، إذ يقدم المصرف لجميع محبي التسوق فرصة تجميع النقاط (نقطة واحدة مقابل كل دولار أميركي) واستبدالها بهدايا قيّمة كتذاكر سفر مجانية عبر الخطوط الجوية الفرنسية Air France وصفائح وقود وأدوات كهربائية . كما يمكن للزبائن اختيار الهدايا التي تناسبهم من الكتيّب الخاص بهذا البرنامج والمتوفر في كافة فروع بنك بيبلوس .